

A trabalhar no mundo da Moda desde sempre, **Susana Marques Pinto** vira-se para a formação em *styling*, produção de moda e consultoria de imagem. A *stylist* criou uma Escola para futuros profissionais nestas áreas. E também em *cool hunting*.

A senhora do styling



“A Escola é o mais recente projecto da Pulp Fashion Productions, uma empresa minha e da Xana Guerra a criada há mais de 10 anos, mas que só começou a ter mais visibilidade há cerca de dois, quando construímos o *site*. A ideia surgiu da necessidade que senti de ensinar tudo o que aprendi, sem reservas, ao longo da minha carreira. Iniciei-me no mundo da Moda muito cedo, em Londres, a trabalhar para Yves Saint Laurent. Tudo aconteceu durante umas férias na capital britânica: o meu pai trabalhava na embaixada portuguesa e eu fui lá passar umas férias. Tinha projectos para seguir arquitectura, mas decidi fazer um ano sabático antes de iniciar o curso e procurar emprego. Fui bater à primeira porta que tinha em mente que era a de Yves Saint Laurent e no dia seguinte estava a

trabalhar com o famoso criador. Fiquei com ele três anos.

No regresso a Portugal, continuei ligada à Moda. Trabalhei com a pessoa que tinha a *Spencer and Johns*, uma marca muito famosa na altura. Vendi as colecções da marca durante 10 anos, depois fui gerente de várias lojas. A última onde trabalhei já era uma *concept store*, tinha música, Spa e multi-marcas de renome como Galliano e Missoni. Quando esta fechou, decidi ficar um tempo parada. Chegara à conclusão que não tinha capacidade para trabalhar por conta de outros, pois tenho ideias muito definidas e gosto de arriscar, o que não me era possível fazer nessa condição. Entretanto, encontro o Paulo Gomes e a Xana Guerra, minha actual sócia e amiga há mais de 30 anos, que já eram *stylists*, e tornei-me assis-

tente deles por um curto espaço de tempo. Assim, de repente, portanto, inicio a minha carreira de *stylist* que se mantém até hoje. A escola Pulp Fashion veio preencher o que me faltava, sou eu à frente de quase todas as áreas, sou a directora e professora de duas das três formações, *styling* e produção de moda e consultoria de imagem, organizo conteúdos e calendários. Para a formação em *cool hunting* (pesquisa de tendência), contratámos um especialista na matéria. Mas a intenção é vir a implementar mais formações na área da Moda que não sejam exclusivamente leccionadas por mim. Estou a aceitar inscrições para Março de 2012, pois neste momento tenho o horário completamente preenchido. É verdade que trabalhamos com turmas pequenas, de seis a sete alunos, mas é intencional. Os cursos não são uma fábrica. No *styling* e na produção de moda, estamos a trabalhar sobre um conceito que nos é encomendado e é preciso descodificá-lo e desenvolvê-lo com técnicas próprias. Temos de ter cultura de moda, não podemos simplesmente combinar uma peça com outra porque gostamos. Um *stylist* tem de ser uma pessoa forte e com genica, porque é uma profissão pesada fisicamente. Quero transmitir estes conceitos mas também proporcionar as práticas. É também neste sentido que tenho estabelecido protocolos de estágio com várias publicações, para a saída do curso privilegiar os melhores alunos. Aliás, neste momento, tenho já muitas alunas a trabalhar e a serem muito requisitadas no mercado de trabalho.”

AS ESCOLHAS DE SUSANA

UM LOOK: camisa branca, saia pencil preta, *pumps*, bñton encarnado. **UM OBJECTO DE DESEJO:** um *tailleur* Chanel. **UM STYLIST INTERNACIONAL:** é difícil eleger um, gosto de alguns, e em cada nova estação aparecem colecções que nos surpreendem e que, se calhar, não eram dos que mais gostávamos. Mas escolheria Dries Van Noten, se calhar o mais constante e antigo. Porém, esta estação fiquei apaixonada pela colecção Chloé. **UM LIVRO:** *O Perfume*, de Patrick Suskind. **UMA VIAGEM:** Londres, sempre! É a minha viagem recorrente, a minha segunda pátria. **UM LEMA DE VIDA:** *Follow your dreams*.



JÚLIA SERRÃO